

## REGULAMIN KONKURSU

### § 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy regulamin („**Regulamin**”) określa zasady konkursu organizowanego pod nazwą „**Stylizacja sportowa z biżuterią**” („**Konkurs**”).
2. Organizatorem Konkursu jest Ansamble Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Chmielna 2 lok.31, 00- 020 Warszawa , zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000601923, NIP: 5252647318, REGON: 363727169 („**Organizator**”).
3. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
4. Konkurs prowadzony jest na stronie internetowej portalu społecznościowego pod adresem: *www.facebook.com* („**Facebook**”) oraz za pośrednictwem profilu Facebook Organizatora pod adresem: *www.facebook.com/FerioWawer* („**Profil Ferio Wawer**”).
5. Celem Konkursu jest wyłonienie, na zasadach określonych w Regulaminie, jednej osoby, która za pośrednictwem Profilu Ferio Wawer prześle zdjęcie swojej sylwetki prezentującą najlepszą stylizację ubioru z wykorzystaniem odzieży sportowej i biżuterii, oraz której wizerunek sylwetki wraz ze stylizacją będą mogły być wykorzystywane w materiałach promocyjnych Organizatora.
6. Konkurs nie jest loterią promocyjną w rozumieniu Ustawy o grach i zakładach wzajemnych z dnia 29.07.1992 r. (Dz. U. z 2004r., Nr 4, poz. 27, z późn. zm.) i nie podlega regułom zawartym w ww. ustawie lub rozporządzeniach wykonawczych do tej ustawy.
7. Zgłoszenie udziału w Konkursie jest równoznaczne z akceptacją warunków zapisanych w Regulaminie.

### § 2. UCZESTNICTWO W KONKURSIE

1. Konkurs przeznaczony jest dla osób pełnoletnich, które wyrażą wolę uczestnictwa w Konkursie poprzez przesłanie za pośrednictwem swojego profilu na profilu społecznościowym Facebook i zamieszczenie na Profilu Ferio Wawer zdjęcia swojej sylwetki ukazującej połączenie jego autorskiej stylizacji z wykorzystaniem odzieży sportowej oraz biżuterii („**Uczestnik**”).

2. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest konieczność polubienia przez każdego Uczestnika Profilu Ferio Wawer poprzez zaznaczenie odnośnika „Lubię to!” za pośrednictwem Facebook oraz spełnienie pozostałych warunków wskazanych w Regulaminie.
3. Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy, ani osoby pozostające w stosunku zlecenia lub w innym stosunku prawnym, do którego stosuje się przepisy o zleceniu z Organizatorem Konkursu oraz członkowie rodzin wskazanych osób, do drugiego stopnia pokrewieństwa.
4. Udział w Konkursie i podanie związanych z udziałem danych jest całkowicie dobrowolne.

### **§ 3. HARMONOGRAM KONKURSU**

1. Konkurs trwa od dnia 5.07.2016 r. od godziny 9.00, do dnia 9.07. 2016 r. do godziny 16.00 (**„Termin Konkursu”**).
2. Publikacja wyników Konkursu odbędzie się na Profilu Ferio Wawer w dniu 10.07. 2016 r. do godziny 12.00.

### **§ 4. ZASADY UCZESTNICTWA W KONKURSIE**

1. Uczestnik zgłasza swój udział w Konkursie poprzez przesłanie za pośrednictwem swojego profilu prowadzonego na Facebook i zamieszczenie na Profilu Ferio Wawer zdjęcia swojej sylwetki ukazującej połączenie jego autorskiej stylizacji z wykorzystaniem i połączeniem odzieży sportowej oraz biżuterii (**„Zgłoszenie”**).
2. Każdy Uczestnik może przesłać tylko jedno Zgłoszenie.
3. W Konkursie mogą wziąć udział Uczestnicy, którzy prześlą Zgłoszenie w Terminie Konkursu.
4. Zgłaszając swoje uczestnictwo w Konkursie, Uczestnik jednocześnie akceptuje regulamin Konkursu i zobowiązuje się do jego przestrzegania oraz oświadcza, że posiada pełne autorskie prawa majątkowe do każdego ze zdjęć i jednocześnie nieodpłatnie, bezterminowo i bez ograniczenia terytorialnego przenosi na Organizatora majątkowe prawa autorskie do tych zdjęć oraz wyraża zgodę na ich publikację, w tym również na publikację swojego wizerunku w formie wybranej przez Organizatora.

5. Przeniesienie przez Uczestnika praw autorskich do zdjęć na Organizatora obejmuje w szczególności prawo do ich wykorzystania na następujących polach eksploatacji:
- a) przetwarzanie techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową, a także innymi technikami komputerowymi i fotograficznymi,
  - b) utrwalanie zdjęć na nośnikach materialnych oraz wykonywanie egzemplarzy tych utrważeń,
  - c) wprowadzanie egzemplarzy zdjęć do obrotu, użyczenie lub najem egzemplarzy,
  - d) zwielokrotnienie dowolną techniką,
  - e) wprowadzenie do pamięci komputera lub innego urządzenia przenośnego,
  - f) eksponowanie zdjęć w miejscach sprzedaży lub świadczenia usług,
  - g) umieszczanie zdjęć na dokumentach handlowych, folderach, ulotkach, papierach, drukach i innych materiałach reklamowych i promocyjnych, oraz innych formach dokumentów związanych bezpośrednio lub pośrednio z wprowadzaniem towarów i usług do obrotu,
  - h) używanie zdjęć we wszystkich formach reklamy oraz usługach on-line, w tym także za pośrednictwem środków masowego przekazu, wprowadzanie i rozpowszechnianie przez sieć informatyczną (Internet, intranet),
  - i) publiczne wystawianie, wyświetlanie, odtwarzanie, nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie zdjęć w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w szczególności na billboardach, siatkach wielkoformatowych, itp. w prasie, Internecie, reklamie telewizyjnej oraz w formie elektronicznej, na stronach www, w szczególności na portalach: Facebook, youtube.pl, youtube.com, podczas targów oraz imprez poprzez wyświetlanie między innymi na ekranach telewizyjnych i innych ekranach świetlnych oraz w środkach komunikacji miejskiej,
  - j) używanie zdjęć dla oznaczania Organizatora lub innych podmiotów, a także miejsc sprzedaży towarów i usług,
  - k) upoważnianie innych osób do umieszczania zdjęć na towarach lub dla oznaczenia usług na podstawie umów licencyjnych,
  - l) zbywanie nabytych praw na rzecz osób trzecich, w tym udzielania licencji i sublicencji,
  - m) innych form korzystania ze zdjęć, m.in.: materiały reklamowe i promocyjne, grafika plakatowa, wystrój wnętrz, oznaczanie pojazdów itp., w celach reklamowych i promocyjnych Organizatora,

- n) dokonywanie dowolnych zmian i modyfikacji w zdjęciach, w tym łączenia ich z innymi dziełami.
6. Uczestnik Konkursu oświadcza, że wyraża zgodę na nieodpłatne wykorzystanie jego wizerunku przedstawionego na przesłanym zdjęciu zgodnie z postanowieniami Regulaminu, w szczególności na Facebook i za pośrednictwem Profilu Ferio Wawer.
  7. Uczestnik ponosi wyłączną odpowiedzialność za naruszenie praw osób trzecich w związku z udziałem w Konkursie oraz opublikowaniem przez Organizatora Zgłoszenia i zdjęć stanowiących jego element. W przypadku zgłoszenia przez osoby trzecie jakichkolwiek roszczeń z tego powodu, Uczestnik zwolni Organizatora z odpowiedzialności zwracając wszelkie poniesione przez nich w związku z tym szkody.
  8. Organizator w uzasadnionych przez siebie przypadkach może domagać się od użytkownika dodatkowej weryfikacji i udowodnienia posiadania praw, o których mowa w Regulaminie.
  9. Uczestnik ponosi całkowitą i pełną odpowiedzialność wynikającą ze zgłoszenia do Konkursu zdjęcia biorącego udział w Konkursie, w tym w szczególności odpowiedzialność za naruszenie praw autorskich oraz dóbr osobistych.
  10. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak otrzymania lub opóźnione otrzymanie Zgłoszenia, a także za brak możliwości dokonania zgłoszenia z przyczyn niezależnych od Organizatora, a w szczególności leżących po stronie dostawcy usług internetowych lub wynikających z działania siły wyższej.
  11. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie osób, które nie przestrzegają postanowień Regulaminu lub przepisów prawa powszechnie obowiązującego w zakresie objętym Konkursem.

## **§ 5. PRYZNANIE I ODBIÓR NAGRÓD**

1. Nagrodą w Konkursie jest ufundowany przez Valore Salony Jubilerskie złoty naszyjnik o wartości ok. 500,00 zł (słownie: pięćset złotych) („**Nagroda**”).
2. Spośród Zgłoszeń do Konkursu Organizator ma prawo wytypować jednego Uczestnika, który zostanie ogłoszony laureatem Konkursu, któremu zostanie przyznana Nagroda („**Laureat**”).

3. O wynikach Konkursu Uczestnicy zostaną powiadomieni w terminie wskazanym w Regulaminie, za pośrednictwem Profilu Ferio Wawer.
4. O wynikach Konkursu oraz terminie i miejscu odbioru Nagrody Organizator powiadomi Laureata drogą elektroniczną w formie wiadomości prywatnej za pośrednictwem Facebook.
5. Wszelkie koszty związane z przyznaniem oraz wykonaniem Nagrody zostaną opłacone przez Organizatora.
6. Przyznawana w Konkursie Nagroda nie podlega zamianie na inną nagrodę rzeczową, jej równowartość pieniężną oraz przekazaniu osobom trzecim.
7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości przekazania Nagrody z przyczyn leżących po stronie Uczestnika, a w szczególności w przypadku zmiany danych Uczestnika, o której nie został poinformowany lub w przypadku niespełnienia przez Uczestnika warunków, o których mowa w Regulaminie. W takim przypadku Laureat traci prawo do Nagrody.
8. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność skorzystania przez Uczestnika z Nagrody, z przyczyn leżących po stronie Uczestnika oraz zdarzeń losowych po stronie Organizatora.
9. Brak kontaktu z Laureatem w terminie do dnia 15.07.2016 r. zwalnia Organizatora z obowiązku przekazania Nagrody.
10. Organizator nie będzie zobowiązany do pokrycia jakichkolwiek kosztów poniesionych przez Uczestnika lub Laureata w związku z udziałem w Konkursie, odbiorem oraz korzystaniem z Nagrody.
11. Laureat oświadcza, że wyraża zgodę na nieodpłatne wykorzystanie jego wizerunku przedstawionego w Zgłoszeniu.

## **§ 6. KOMISJA KONKURSOWA**

1. Nad prawidłowością przebiegu Konkursu czuwać będzie trzyosobowa komisja konkursowa ustanowiona przez Organizatora („**Komisja**”).
2. W skład Komisji wchodzi przedstawiciele Valore Salony Jubilerskie.
3. Do zadań Komisji należy w szczególności:
  - a) rozstrzygnięcie kwestii nie ujętych w Regulaminie;
  - b) ostateczne zatwierdzenie wyboru Laureata Konkursu w przypadku braku wyłonienia

- Laureata w trybie przewidzianym Regulaminem;
- c) rozstrzygnięcie ewentualnych sporów dotyczących Konkursu;
- d) czuwanie nad prawidłowością przebiegu i zakończenia Konkursu.
4. Komisja jest uprawniona do wyboru, spośród Uczestników, dodatkowych laureatów w ramach wyróżnień, którym przyznane mogą zostać dodatkowe nagrody ustanowione przez Organizatora.

## **§ 7. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH**

1. Przystępując do Konkursu, każdy Uczestnik przyjmuje do wiadomości i potwierdza, że Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu w rozumieniu ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. O ochronie danych osobowych (Dz.U. z 2002 r. nr 101, poz. 926 ze zm.) jest Organizator.
2. Przystępując do Konkursu Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie przez Organizatora jego danych osobowych w celu przeprowadzenia Konkursu, a także w celach promocyjnych i marketingowych. Dane osobowe mogą być także przetwarzane, gdy jest to niezbędne dla wypełnienia prawnie usprawiedliwionych celów administratora danych.
3. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak ich nie podanie uniemożliwi Laureatowi otrzymanie Nagrody. Uczestnikowi przysługuje prawo do wglądu w dane osobowe oraz ich zmiany lub poprawienia.
4. Uczestnik Konkursu wyraża zgodę na upublicznienie jego danych osobowych obejmujących imię i nazwisko w celu ogłoszenia na Profilu Ferio Wawer wyników Konkursu.

## **§ 8. REKLAMACJE**

1. Każdy Uczestnik jest upoważniony do zgłoszenia Organizatorowi reklamacji dotyczącej przebiegu Konkursu („**Reklamacja**”).
2. Wszelkie Reklamacje dotyczące przebiegu Konkursu mogą być składane do Organizatora na piśmie, w Okresie trwania Konkursu oraz do 5 dni od daty zakończenia Konkursu.
3. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika oraz dokładny opis i uzasadnienie Reklamacji. Reklamacja powinna być przesłana listem poleconym na

adres Organizatora z dopiskiem: „**Reklamacja: Konkurs Stylizacja Sportowa z Biżuterią**”.

4. Organizator rozpatrzy zgłoszone reklamacje w terminie 14 dni od daty jej doręczenia i poinformuje pisemnie Uczestnika o zajęтым stanowisku Organizatora.

## **§ 9. POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Treść Regulaminu została zamieszczona na profilu Facebook Ferio Wawer oraz <http://ferio-wawer.pl/>.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu.
3. Ewentualne zmiany Regulaminu zostaną umieszczone na Profilu Ferio Wawer oraz zaczynają obowiązywać z dniem ich publikacji.
4. Regulamin jest jedynym dokumentem określającym zasady Konkursu.
5. W Terminie Konkursu, Uczestnik może odstąpić od udziału w Konkursie bez podania przyczyny, poprzez złożenie Organizatorowi oświadczenia na piśmie zawierającej treść oświadczenia o odstąpieniu od udziału w Konkursie.
6. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się przepisy prawa powszechnie obowiązującego w Rzeczypospolitej Polskiej.
7. Uczestnik oświadcza, że zapoznał się z Regulaminem i wyraża zgodę na jego postanowienia.
8. W przypadku pytań dotyczących Regulaminu lub przebiegu Konkursu Organizator Uczestnik powinien kontaktować się z organizatorem pod adresem mailowym: [ansamble@ansamble.pl](mailto:ansamble@ansamble.pl)